



SCHOLARSHIP
in
PUBLIC RELATIONS/COMMUNICATIONS

The Scholarship

The Scholarship is awarded annually to the student who best exemplifies the spirit and practice of bilingualism in the Canadian communications and public relations profession. It is inspired by the career of Armand Torchia, who cofounded The Houston Group with Stan Houston, and Torchia Communications with his son Jean-Claude. The Scholarship adheres to the values espoused by Torchia Communications in providing quality services in both of Canada's official languages.

The Candidate

The Scholarship will be awarded to a student who has chosen to study public relations/communications in one of Canada's two official languages that is not his/her first language or mother tongue and is fluent in the other. The student will be entering his/her second year of undergraduate study in public relations/communications at a Canadian university or college, in either a degree program or a multi-year diploma or certificate program that meets recognized standards of education. The scholarship is valued at \$1,500 and is for one year only.

Applications should be sent to the **Communications + Public Relations Foundation**, Suite 1515, 73 Widdicombe Hill Blvd, Toronto, Ontario, M9R 4B3. A jury chair and three bilingual public relations professionals and/or educators will review submissions and determine a successful candidate. The jury may require a telephone interview in either English or French.

Deadline

Deadline is **April 30** each year with the winner notified on or before September 15.

Application

Name _____

Address _____

Phone _____ Email: _____

University/College Program _____

Student # _____

Program Chair _____

Phone _____

Criteria

- Enrolled in an undergraduate public relations/communications degree program at a Canadian university or multi-year diploma or certificate program at a community college
- Completed first year satisfactorily and entering second year
- Studying in one of Canada's two official languages that is not his/her mother tongue **and is fluent in the other.**
- Able to demonstrate overall comprehension of public relations/communications, its theoretical and practical elements, values and principles
- Demonstration of high ethical standards
- Commitment to a career in public relations/communications

Applicant Instructions

- Attach a copy of your curriculum vitae
- Attach a letter from your university or college that attests to your status and how you meet the scholarship criteria
- Attach a two-page submission in your language of study addressing the Scholarship criteria and your understanding of why culture and language will be important to your career planning

The submission should address all the criteria above, notably demonstrating overall comprehension of public relations/communications. All applications should be postmarked not later than April 30.

Signature of applicant

Date

Communications + Public Relations Foundation
Suite 1515, 73 Widdicombe Hill Blvd
Toronto, Ontario
M9R 4B3
Phone/Fax: 416 242-6146
Email: foundation@prmediaconnection.com
www.cprs.ca



BOURSE D'ÉTUDES
en
RELATIONS PUBLIQUES /COMMUNICATIONS

La bourse d'études

La bourse d'études est décernée annuellement à l'étudiant(e) qui incarne le mieux la dualité linguistique dans la pratique des communications et des relations publiques. Inspirée par la carrière d'Armand Torchia, cofondateur du Groupe Houston avec Stan Houston, et de Torchia Communications avec son fils Jean-Claude, la bourse d'études épouse les valeurs de Torchia Communications visant à offrir des services de qualité dans les deux langues officielles du pays.

Le candidat

La bourse d'études sera décernée à un(e) étudiant(e) ayant choisi d'étudier les relations publiques/communications dans une des deux langues officielles du Canada qui n'est pas sa langue maternelle tout en sachant bien communiquer dans l'autre langue. L'étudiant(e) doit entamer sa deuxième année d'études dans un programme canadien de premier cycle menant à un grade universitaire ou dans un programme canadien pluriannuel menant à un certificat ou diplôme en relations publiques/communications répondant aux normes reconnues d'éducation. La valeur de la bourse d'études est de 1 500 \$, pour une durée d'un an.

Les demandes de candidature doivent être acheminées à **la Fondation des communications et des relations publiques** à l'adresse suivante : Suite 1515, 73 Widdicombe Hill Blvd, Toronto, Ontario, M9R 4B3. Un(e) président(e) du jury ainsi que trois professionnels(elles) bilingues et/ou éducateurs(trices) du domaine des relations publiques/communications évalueront les demandes afin d'élire le(la) candidat(e) retenu(e). Les évaluateurs(trices) peuvent exiger un entretien téléphonique.

La date limite d'inscription

La date limite d'inscription est **le 30 avril** de chaque année. Le(la) récipiendaire sera avisé(e) avant le 15 septembre.

Demande de candidature

Nom _____

Adresse _____

Téléphone _____ Courriel _____

Programme universitaire ou collégial _____

N ° d'étudiant _____

Directeur(rice) du programme _____

Téléphone _____

Critères d'admissibilité

- Être inscrit(e) dans un programme canadien de premier cycle menant à un grade universitaire ou dans un programme canadien pluriannuel d'un CEGEP/collège menant à un certificat/diplôme en relations publiques/communications
- Avoir complété une année d'études avec des résultats satisfaisants
- Être bilingue (anglais/français) et étudier dans l'une des deux langues officielles du Canada qui n'est pas votre langue maternelle
- Être capable de démontrer une compréhension générale des communications, de ses éléments pratiques et théoriques, valeurs et principes
- Être capable de démontrer un sens de l'éthique élevé
- Avoir le désir de s'engager dans une carrière en relations publiques/communications.

Indications à l'intention des candidats

- Joindre une copie de votre curriculum vitae
- Joindre une lettre de votre université ou CEGEP/collège attestant votre statut et confirmant que vous répondez aux critères d'admissibilité de la bourse d'études
- Joindre une présentation de deux pages, rédigée dans votre langue d'études, indiquant d'une part l'atteinte des critères d'admissibilité et d'autre part votre compréhension de l'importance de la culture et de la langue dans la planification de votre carrière.

Signature de l'étudiant(e)

Date

La Fondation des communications + des relations publiques
Suite 1515, 73, boul Widdicombe Hill
Toronto (Ontario) M9R 4B3
Téléphone/télécopieur : (416) 242-6146
Courriel : foundation@prmediconnection.com
www.cprs.ca